

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECB4C7F21AC

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

« 22 » января 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат
Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль(и) Финансы и кредит
Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «22» января
2019, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на
заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «02» сентября
2019, протокол №1

Таганрог
2019 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 №1327 ФГОС ВО (3+).

Цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим составляющим финансового менеджмента, сформировать у них целостные представления об основных механизмах управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, а также выработать практические навыки расчетов базовых показателей, характеризующих качественный уровень финансового менеджмента компании.

Задачи:

- роль финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- функции финансового менеджмента;
- основные концепции финансового менеджмента;
- управление основным и оборотным капиталом;
- методы оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- оценка риска доходности финансовых активов;
- формирование дивидендной политики;
- разработка кратко- и долгосрочной политики организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовый менеджмент относится к вариативной и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к вариативной части учебного плана, изучается по заочной форме обучения в ходе 2 сессии 3 курса и 1, 2 сессии 4 курса.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Макроэкономика, Микроэкономика, Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование.

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансовый менеджмент» изучаются дисциплины: Методы диагностики рынка финансовых услуг, Финансовые рынки и институты, Организация деятельности центрального банка, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, Финансовое планирование и управление личными финансами, Финансовый риск-менеджмент.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» и «Производственная практика: преддипломная практика», а также для изучения учебных дисциплин: Финансовая политика компании, Экономика фирмы, Кредитная политика компании.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21)	<u>Знать:</u>	
	виды управленческих решений и методы их принятия обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-31
	структуру капитала обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-32
	определение оборотных и внеоборотных активов обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-33
	методы оценки эффективности использования инвестиционных проектов обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-34
	формирование денежных потоков в организации	ПК-21-35
	принципы развития и закономерности функционирования организации обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-36
	методы оценки деловой и рыночной активности обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-37
	<u>Уметь:</u>	
	анализировать финансовую отчетность обеспечивающую осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У1
составлять финансовый прогноз развития организации обеспечивающие осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У2	

оценивать принимаемые финансовые решения, обеспечивающие осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У3
анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, обеспечивающую осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У4
анализировать коммуникационные процессы в организации обеспечивающие осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У5
использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований обеспечивающую осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-У6
определять рациональную структуру активов и пассивов предприятия	ПК-21-У7
<u>Владеть:</u>	
методами реализации основных управленческих функций обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В1
методами анализа финансовой отчетности обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В2
методами анализа финансового прогнозирования, обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В3
методами инвестиционного анализа обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В4
методами анализа финансовых рынков обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В5
методами разработки и реализации маркетинговых программ, обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В6
методами финансового управления организацией в кризисных условиях обеспечивающих осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	ПК-21-В7

Курсовая работа												
9.	7.4. Курсовая работа	36	3					3			33	
Промежуточная аттестация (экзамен)												
10.	Промежуточная аттестация (Экзамен)	4	4				1,6			2	0,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента .

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Внешняя и внутренняя среда принятия финансовых решений. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методический инструментарий финансовых вычислений.

Тема 2. Управление капиталом предприятия .

Понятие капитала и источники его формирования. Систематизация видов капитала предприятия по основным классификационным признакам. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Принципы формирования капитала предприятия. Концепция цены капитала, определение цены отдельных источников. Цена заемных источников и собственных источников капитала. Структура капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теории структуры капитала. Предельная цена капитала. Оптимизация структуры капитала. Использование средневзвешенной цены капитала в практике финансового менеджмента. Управление собственным капиталом. Производственный и финансовый левиредж. Политика привлечения заемных средств.

Тема 3. Управление активами предприятия .

Сущность и классификация активов предприятия. Управление оборотными активами: состав оборотных активов и особенности финансового управления ими; управление запасами; управление текущей дебиторской задолженностью; управление денежными средствами и их эквивалентами; модели формирования собственных оборотных средств.

Тема 4. Управление инвестициями .

Общие основы управления инвестициями: экономическая сущность и классификация инвестиций; принципы формирования инвестиционной политики предприятия. Управление реальными инвестициями: формы реальных инвестиций и особенности управления ими; оценка эффективности реальных инвестиционных проектов; анализ чувствительности инвестиционных проектов. Управление финансовыми инвестициями: формы финансовых инвестиций и особенности управления ими; оценка стоимости финансовых инструментов инвестирования; формирование портфеля финансовых инвестиций.

Тема 5. Управление денежными потоками. .

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи
2. Понятие финансов предприятия.
3. Субъекты финансовых отношений.
4. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста.
5. Содержание финансовой работы на предприятии.
6. Задачи финансовых служб и финансового менеджмента на предприятии.
7. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования.
8. Финансовый механизм предприятия.

9. Финансовые аспекты функционирования предприятий различных организационно-правовых форм.
10. Финансовые инструменты и их применение на рынке.
11. Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке.
12. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы.
13. Совокупная потребность в валовом капитале.
14. Методические подходы к определению средневзвешенной цены капитала.
15. Понятие активов предприятия: состав и структура
16. Внеоборотные активы предприятия
17. Величина чистого оборотного капитала.
18. Оценка эффективности использования оборотных средств.
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
20. Этапы управления активами предприятия
21. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами.
22. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью.
23. Методические подходы к определению потребности в запасах предприятия. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов.
24. Понятие инвестиционной деятельности предприятия
25. Виды инвестиций
26. Оценка эффективности инвестиций
27. Этапы управления инвестиционной деятельностью
28. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства.
29. Методы экономической диагностики: горизонтальный, вертикальный, трендовый.
30. Методы экономической диагностики: анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ.
31. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов.
32. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления.
33. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления.
34. Методы экономической диагностики: горизонтальный, вертикальный, трендовый
35. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов.
36. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности.
37. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели.
38. Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги предприятия.
39. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям.

Тема 7. Управление финансовыми рисками .

Тема 8. Антикризисное управление предприятием .

Тема 9. 7.4. Курсовая работа .

- 1 Основы финансового менеджмента организации
- 2 Информационное обеспечение финансового менеджмента
- 3 Правовое обеспечение финансового менеджмента
- 4 Организация финансового менеджмента
- 5 Финансовое состояние организации как база и цель финансового менеджмента
- 6 Финансовая среда и предпринимательские риски организаций

- 7 Источники финансирования предпринимательской деятельности
- 8 Управление финансовым обеспечением предпринимательства
- 9 Цена и структура капитала
- 10 Дивидендная политика организации
- 11 Планирование в финансовом менеджменте организацией
- 12 Управление ценами организации
- 13 Управление текущими издержками
- 14 Доходы, расходы предприятия
- 15 Управление прибылью предприятия
- 16 Оценка стоимости инвестиционного проекта
- 17 Оценка стоимости бизнеса
- 18 Оценка финансового риска
- 19 Управление оборотными активами организации
- 20 Управление внеоборотными активами организации
- 21 Управление кредиторской задолженностью организации
- 22 Управление заемными источниками организации
- 23 Управление финансированием текущей деятельности организации
- 24 Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка
- 25 Механизм формирования инвестиционной стратегии организации
- 26 Бизнес-план инвестиционного проекта
- 27 Портфель реальных инвестиционных проектов
- 28 Портфель финансовых активов организации
- 29 Иностранские инвестиции
- 30 Денежные потоки и методы их оценки
- 31 Международный финансовый менеджмент
- 32 Управление собственным капиталом организации
- 33 Концепции, инструменты и среда финансового менеджмента
- 34 Реструктуризация и банкротство организации
- 35 Финансовый менеджмент физических лиц
- 36 Оценка вероятности банкротства компании
- 37 Методы и инструменты антикризисного управления
- 38 Управление в условиях кризиса
- 39 Антикризисное финансовое управление
40. Проблемы и перспективы развития финансового менеджмента.

Тема 10. Промежуточная аттестация (Экзамен) .

1. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и роль в рыночной экономике.
2. Принципы организации финансового менеджмента организации.
3. Понятие и характеристика денежных потоков, способы оценки денежных потоков.
4. Функции финансового менеджмента.
5. Правовое обеспечение финансового менеджмента организации
6. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
7. Нормативное обеспечение финансового менеджмента.
8. Методологические основы принятия финансовых решений.
9. Финансовый менеджмент как система управления.
10. Субъекты и объекты управления.
11. Микросреда финансового менеджмента организации
12. Управление уставным капиталом.
13. Финансовые инструменты финансового менеджмента.
14. Цена и структура собственного капитала, оценка стоимости капитала.
15. Факторинг и лизинг: понятие и механизм их действия.
16. Понятие цены капитала предприятия.
17. Оценка стоимости капитала и факторы, определяющие среднюю цену капитала.
18. Структура капитала организации.
19. Производные финансовые инструменты финансового менеджмента.
20. Базовые блоки финансового менеджмента
21. Внутренняя среда предпринимательства.

22. Операционный рычаг, валовая маржа, запас финансовой прочности, порог рентабельности.
23. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия.
24. Этапы принятия финансовых решений на предприятии.
25. Дивидендная политика предприятия и ее факторы.
26. Макросреда финансового менеджмента организации
27. Производственный и финансовые рычаги.
28. Управление внеоборотными активами
29. Управление основными средствами организации.
30. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
31. Понятие, функции и задачи управления оборотными активами.
32. Кредиторская задолженность и управление ею.
33. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.
34. Оборотные средства как основной объект и инструмент финансового управления.
35. Управление ценами на предприятии.
36. Оценка активов предприятия.
37. Управление дебиторской задолженностью
38. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием.
39. Понятие, цели, формирование, оценка и роль инвестиционной стратегии предприятия.
40. Характеристика заемных источников финансирования.
41. Понятие рычага (левериджа).
42. Определение производственного и финансового левериджа.
43. Соотношение левериджа и риска.
44. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
45. Отчет о движении денежных средств: основные потоки денежных средств.
46. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
47. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
48. Управление рисками организации.
49. Классификация рисков
50. Платежеспособность организации: роль и показатели исчисления.
51. Рентабельность организации: роль и показатели исчисления.
52. Оценка финансового положения предприятия.
53. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них.
54. Правовое обеспечение финансового менеджмента организации
55. Понятие, содержание и роль банкротства в рыночной экономике.
56. Реструктуризация предпринимательской деятельности.
57. Внутренние и внешние источники средств предприятия, определение их цены. Расчет средневзвешенной цены капитала.
58. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала предприятия.
59. Управление и расчет оптимальной структуры капитала.
60. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Управление капиталом предприятия. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Управление капиталом предприятия.
- Сущность и классификация капитала предприятия.
- Этапы управления капиталом предприятия
- Особенности формирования капитала предприятия
- Источники формирования капитала предприятия

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Управление активами предприятия. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Управление активами предприятия.
 - Сущность и классификация активов предприятия.
 - Управление оборотными активами: состав оборотных активов и особенности финансового управления ими.
 - Модели формирования собственных оборотных средств.
 - Управление запасами.
 - Управление активами предприятия.
 - Управление текущей дебиторской задолженностью.
 - Управление денежными средствами и их эквивалентами.
 - Какой из элементов оборотных активов является наиболее ликвидным?
 - Основные показатели ликвидности и платежеспособности предприятия.
- Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 7. Управление финансовыми рисками. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка.
 - Понятие предпринимательского риска и операционного рычага
 - Методика расчета точки безубыточности и ее графическая интерпретация.
 - Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка.
 - Понятие финансового риска и финансового рычага.
 - Совместное действие операционного и финансового рычагов.
 - Методы управления финансовым риском
 - Способы снижения финансового риска
- Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 8. Антикризисное управление предприятием. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

- Банкротство и финансовая реструктуризация: система экспресс-диагностики кризисных симптомов финансового развития предприятия.
 - Система фундаментальной диагностики финансового кризиса предприятия, реструктуризация задолженности предприятия в процессе его финансовой санации.
 - Финансовые аспекты реорганизации предприятия, финансовое обеспечение ликвидационных процедур при банкротстве.
 - Антикризисное управление: сущность и задачи антикризисного финансового управления, содержание процесса антикризисного финансового управления.
 - Международные аспекты финансового менеджмента.
 - Сущность и классификация финансового кризиса предприятия
- Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аваль - поручительство, по которому авалист (лицо, совершающее аваль) принимает на себя ответственность перед кредитором за выполнение обязательств заемщиком, которому он дает это поручительство.

Аванс – денежная сумма (или иная имущественная ценность), которая передается в счет исполнения договорного обязательства. В отличие от задатка не является способом обеспечения

обязательства.

Аviso - поручение на зачисление или списание денежных средств по счетам в банке. Различают авизо кредитовые (деньги зачисляются) и дебетовые (деньги списываются).

Активы – ресурсы фирмы, а) выражаемые в денежном измерителе; б) сложившиеся в результате событий прошлых периодов; в) принадлежащие ей на праве собственности или контролируемые ею; г) обещающие получение дохода в будущем.

Активы внеоборотные – средства организации, вложенные в нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения и др., совершающие хозяйственный оборот продолжительностью более 12 месяцев.

Активы ликвидные – средства организации, которые можно обратить в деньги (платежные средства) быстро и без значительных потерь.

Активы оборотные – средства организации, вложенные в запасы, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и др., совершающие оборот в течении операционного цикла (как правило, 12 месяцев).

Активы предприятия – собственность предприятия, отражаемая в активе баланса. В основном существуют три вида активов: 1) текущие активы, состоящие из денежного капитала и средств, которые могут быстро трансформировать в наличные деньги (обычно в течении одного года); 2) основной капитал с длительным сроком службы, используемый предприятием при производстве товаров и услуг; 3) прочие активы, которые включают нематериальные активы, не имеющие натурально-вещественной формы, но ценные для предприятия, капиталовложение в другие компании, долгосрочные ценные бумаги, расходы будущих периодов и различные другие активы.

Акциз - вид косвенного налога, взимаемого в цене товара. Акцизы были широко распространены уже в 19 веке. Развитие акцизного обложения привело к появлению универсального акциза в виде налога с оборота, налога с продаж, налога на добавленную стоимость. Различают индивидуальные акцизы (по отдельным видам и группам товаров) и универсальные (например, налог на добавленную стоимость).

Акционерный капитал – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска акций).

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и дающая право её владельцу – члену акционерного общества – участвовать в его управлении и получать дивиденды от прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акциях, - номинальная стоимость акций; обыкновенные, привилегированные, именные, на предъявителя, трудового коллектива и др. Денежная сумма, обозначенная на акции, - номинальная стоимость акции; цена, по которой акция продается, - курс акции.

Альтернативные затраты (вмененные издержки) - количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения выпуска другого за единицу времени.

Амортизационные отчисления – идут на возмещение физически изношенного и морально устаревшего оборудования. Являются устойчивым источником финансовых ресурсов.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу, целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Анализ – познавательная процедура мысленного или реального расчленения объекта или явления на части; процедурой, обратной к анализу является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

Анализ денежных потоков – экономический метод анализа, использующий притоки и оттоки денежного капитала вследствие деятельности предприятия с использованием методов дисконтирования денежных потоков.

Анализ факторный – процесс выявления причинно-следственных связей, идентификации и оценки значимости, участвующих в ней факторов.

Анализ финансовый (микроэкономический, внешний анализ) - совокупность аналитических процедур на уровне предприятия, основывающихся, как правило, на общедоступной информации финансового характера и предназначенных для оценки экономического потенциала предприятия и перспектив его развития.

Аннуитет - инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени. обычно после выхода на пенсию.

Антимонопольное законодательство – пакет законов, который выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией.

Арбитраживание – деятельность по закупке чего-либо по низкой цене на одном рынке и перепродаже этого товара по более высокой цене на другом рынке.

Аутосторинг - освобождение от непрофильных активов и передача их на сторону или приобретение в качестве услуг функций, ранее составляющих внутреннюю функцию организационно-управленческой и финансово-хозяйственной деятельности (например, бухгалтерский учет своей производственно-хозяйственной деятельности сторонней организации на условиях контракта).

Банкротство – означает неспособность хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательства должника над его имуществом. Как правило, приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения всех долгов.

Бизнес-проект – генеральный замысел, общая идея осуществления предпринимательской деятельности, приносящая выгоду в виде прибыли или позволяющая достичь других желаемых целей.

Будущая стоимость – стоимость в некоторый момент времени, рассматриваемая с позиции будущего, при условии ее наращивания по некоторой ставке.

Будущая стоимость денежного потока – сумма всех наращенных элементов этого потока.

Бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным или рекомендуемым формам.

Бухгалтерский баланс – основная форма бухгалтерской отчетности, характеризующая состояние активов предприятия (актив баланса) и источников их формирования (пассив баланса).

Бюджет финансовый – система показателей дающих прогнозную оценку финансового положения и результатов деятельности предприятия.

Бюджетное финансирование — предоставление юридическим лицам в безвозвратном порядке денежных средств из бюджетных и внебюджетных фондов.

Венчурное финансирование — обеспечение финансовыми ресурсами инновационной деятельности; финансирование научно-технических исследований.

Венчурный капитал- это термин, применяемый для обозначения рискованного капиталовложения

Внутренняя норма прибыли инвестиций – значение ставки дисконтирования, при которой чистая приведенная стоимость проекта равна нулю.

Временная стоимость денег - это функция, зависящая от времени возникновения денежных доходов или расходов.

График предельной стоимости капитала – графическое изображение средневзвешенной стоимости капитала как функции объема привлекаемых финансовых ресурсов.

Гудвилл – «цена фирмы», возникает при покупке предприятия по рыночной цене и представляет собой повышение покупной стоимости предприятия над балансовой стоимостью его активов, учитывается в балансе как нематериальный актив.

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно рас-пределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнение резервов и других неотложных нужд. Дивиденд по обыкновенным акциям колеблется по годам в зависимости от размера получаемой прибыли. По привилегированным акциям выплачивается в размере заранее установленного процента, твердо фиксированного к нарицательной стоимости акции.

Дивидендная политика - часть финансовой политики предприятия, включающая выработку концепции распределения чистой прибыли и формирования доли собственника в ней в соответствии с его вкладом, установление оптимального соотношения между потребляемой и капитализируемой частями прибыли, а также определение конкретных мер, направленных на увеличение рыночной стоимости акций.

векселедержателю; 2) процент, который банк удерживает при учете или покупке векселей.

Дисконтирование – процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка.

Дисконтирование денежных потоков - это приведение их разновременных значений к их ценности на определенный момент времени.

Долгосрочные финансовые вложения — финансовые вложения, рассчитанные на длительный период времени, в уставные капиталы предприятий и коммерческих организаций, долгосрочные займы.

Доходность активов — частное от деления годовой прибыли после уплаты налогов на общую стоимость активов (среднюю за период или на конец периода); применяется как критерий эффективности использования активов компании; иногда прибыль после налогов увеличивается на сумму процентных выплат для элиминирования влияния метода финансирования.

Доходность инвестиций (Return on Investment, ROI) – показатель эффективности инвестиций, определяемый как частное от деления годовой прибыли после уплаты налогов на балансовую стоимость (среднюю за период или на конец периода) активов, всей компании или центра прибыли, где генерируется эта прибыль; используется критерий эффективности инвестиций.

Доходность финансового актива – относительный показатель, рассчитываемый соотношением некоторого дохода, генерируемого данным активом, с величиной исходной инвестиции в него.

Заемный капитал – капитал, получаемый за счет выпуска и размещения заемных ценных бумаг, обычно облигаций.

Инвестиции – все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения доходов. Долгосрочные вложения средств в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Капитал предприятия – это общая стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной форме, инвестированных в формирование его активов.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Цель – ускорение реализации продукции.

Коммерческий расчет — метод ведения хозяйства, заключающийся в соизмерении в денежной форме затрат и результатов деятельности; его целью является получение максимума прибыли при минимуме затрат. Коммерческий расчет предполагает обязательное получение прибыли и достаточного для продолжения хозяйствования уровня рентабельности.

Краткосрочные активы – денежная наличность и активы, которые в ближайшее время могут быть переведены в денежную форму или будут использованы в ближайшем будущем, обычно в течение года.

Краткосрочные обязательства – обязательства, срок погашения которых наступает в течение короткого промежутка срока, обычно в пределах одного года.

Краткосрочные финансовые вложения — финансовые вложения, рассчитанные на короткий период, высоко ликвидные ценные бумаги, в том числе краткосрочные казначейские обязательства государства, облигации, акции, временная финансовая помощь другим предприятиям, депозитные сертификаты, полученные краткосрочные векселя.

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процентов.

Кредитование — одна из форм финансового обеспечения воспроизводственных затрат, при которой расходы субъекта хозяйствования покрываются за счет банковских ссуд, предоставляемых на началах платности, срочности и возвратности.

Маржинальный доход – прирост суммарных доходов вследствие изменения объема производства на одну дополнительную единицу продукции.

Мировое соглашение – это процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов.

Настоящая (приведенная, текущая) стоимость — это стоимость будущих денежных потоков в настоящий момент времени, она представляет собой то количество капитала, которое будет инвестировано под r процентов годовых и даст рост, равный будущей стоимости денежных потоков.

(или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Портфель ценных бумаг – вложения в ценные бумаги разного вида, разного срока действия и разной ликвидности, управляемые как единое целое.

Портфельные инвестиции – инвестиции в долгосрочные ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.), которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала.

Постоянные затраты - расходы, остающиеся в своей сумме постоянными в пределах рассматриваемого релевантного уровня деловой активности предприятия.

Прямые инвестиции – вложения в уставной капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения, прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом.

Ставка дисконтирования – ставка, используемая для расчета приведенной стоимости.

Стоимость приведенная (дисконтированная) – величина, найденная в результате процесса дисконтирования. Дает оценку величины, ожидаемой к получению в будущем, с позиции момента, к которому осуществляется приведение (дисконтирование).

Уставной капитал – представляет собой сумму вкладов учредителей хозяйствующего субъекта для обеспечения его жизнедеятельности.

Учетная ставка — норма процента, взимаемая Центральным банком при предоставлении ссуд коммерческим банкам.

Факторинг — разновидность торгово-комиссионных операций, сочетающихся с кредитованием оборотного капитала клиента.

Финансовая отчетность — совокупность документов, содержащих информацию о финансовых показателях.

Финансовая политика — деятельность государства, предприятия по целенаправленному использованию финансов. Содержание финансово-вой политики включает: выработку концепций развития финансов, определение основных направлений их использования и разработку мер, направленных на достижение поставленных целей.

Финансовая стратегия — комплекс мероприятий, направленных на достижение перспективных финансовых целей.

Финансовое планирование — планирование финансовых ресурсов и фондов денежных средств.

Финансовое состояние организации – система показателей (коэффициентов, индикаторов), определяющих обеспеченность предприятия денежными средствами для осуществления нормальной хозяйственной деятельности и своевременных расчетов по принятым обязательствам.

Финансовые ресурсы — денежные доходы, накопления и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные на цели расширенного воспроизводства, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных потребностей, нужд обороны и государственного управления. Являются материальными носителями финансовых отношений. Используются в фондовой и не фондовой формах.

Финансовый контроль — элемент системы управления финансами; особая сфера стоимостного контроля за финансовой деятельностью всех экономических субъектов (государства, территориальных административных образований, предприятий и организаций), соблюдением финансово-хозяйственного законодательства, целесообразностью производственных расходов, экономической эффективностью финансово-хозяйственных операций.

Финансовый менеджер — специалист, осуществляющий воздействие на движение капитала, прибыль, инвестиции и накопления.

Финансовый менеджмент - это наука управления финансами предприятия, которая предполагает решение стратегических и тактических задач финансового управления, управление формированием, распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, направленный на оптимизацию оборота его денежных средств и осуществляемый посредством проведения финансовой политики предприятия.

Финансовый метод – можно определить как способ воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс.

Финансовый механизм — совокупность форм организации финансовых отношений, методов (способов) формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых обществом в целях создания благоприятных условий для экономического и социального развития общества. В соответствии со структурой финансовой системы финансовый механизм

подразделяется на финансовый механизм предприятий (организаций, учреждений), страховой механизм, бюджетный механизм и т.д. В каждом из них согласно функциональному назначению можно выделить такие звенья: мобилизацию финансовых ресурсов, финансирование, стимулирование и др.

Цена капитала – это годовые расходы по обслуживанию задолженности перед собственниками и инвесторами. Цена капитала определяется как сумма средств, которую нужно выплатить за использование капитала, отнесенная к величине этого капитала и выражается в %.

Ценная бумага – Финансовый инструмент в виде денежного документа, передающего его владельцу право на долю в имуществе и получение дохода с него. 2) Денежный документ, удостоверяющий право на получение дохода вследствие вложения ее владельцем средств в то, или иное предприятие или заем.

Центр доходов – центр ответственности, компетентный за получение доходов за счет возможности контролировать и оказывать воздействие на цены и/или объем деятельности.

Центр затрат – сегмент организации или область деятельности, в разрезе которых аккумулируются затраты, которые могут контролироваться соответствующим центром ответственности.

Центр прибыли – центр ответственности, в компетенции которого закреплен контроль за его доходами и расходами

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-31	1. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
2	ПК-21-31	
3	ПК-21-32	2. Особенности формирования собственного капитала предприятия
4	ПК-21-32	
5	ПК-21-33	3. Матрица сочетания управления объемом, структурой и источниками финансирования активов
6	ПК-21-33	
7	ПК-21-34	4. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта, методика их расчета.
8	ПК-21-34	
9	ПК-21-35	5. Временная стоимость денег. Начисление сложных процентов и дисконтирование
10	ПК-21-35	
11	ПК-21-36	6. Факторы, определяющие уровень финансового риска
12	ПК-21-36	
13	ПК-21-37	7. Методики расчета вероятности риска банкротства
14	ПК-21-37	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
15	ПК-21-У1	8. Рассчитать величину базовых показателей финансового менеджмента на основе следующих данных: - произведено продукции на сумму 1 млн руб.; - стоимость сырья и материалов, используемых при производстве готовых изделий, 400 тыс. руб.; - оплата труда на предприятии 185 тыс. руб.; - начислены страховые взносы 65 тыс. руб.; - затраты на ремонт основных средств 150 тыс. руб.; - среднегодовая стоимость имущества предприятия 1,5 млн руб.; - выручка от продажи готовых изделий 2 млн руб.
16	ПК-21-У1	

17	ПК-21-У2	9. Каковы затраты компании по привлечению капитала, если 40% ее финансов составляет безрисковый долг (кредит получен под безрисковую ставку 10%), ожидаемая рыночная доходность равна 20%, а коэффициент бета акций компании составляет 0,5?
18	ПК-21-У2	
19	ПК-21-У3	10. Компания поставляет воздушные фильтры розничным магазинам. Фирма покупает фильтры у нескольких производителей. Фильтры заказываются партиями по 1 000 шт., каждый заказ стоит 40 тыс.руб. Розничные магазины предъявляют спрос на 20 000 фильтров в месяц, а удельные затраты по содержанию запасов составляют 1 тыс. руб. на фильтр в месяц. Каков оптимальный объем заказа при таком большом размере партии? Каков оптимальный размер заказа, при стоимости его выполнения, равной 10 руб.? Каков оптимальный размер заказа, если удельные затраты по содержанию запасов составляют 50 руб. в месяц?
20	ПК-21-У3	
21	ПК-21-У4	11. Предположим, что компания, у которой находится в обращении 10 млн. акций, намеревается дополнительно выпустить 1 млн. акций, предложив право их приобретения акционерам. Подписная цена по «правам» составит 26 дол., а текущий рыночный курс акции равен 32 дол. Определить: 1) сколько «прав» потребуется для приобретения одной акции нового выпуска; 2) какова стоимость одного «права»?
22	ПК-21-У4	
23	ПК-21-У5	12. Сравните фактическую годовую доходность 30-, 60- и 91-дневных векселей номиналом \$100, выпущенных со ставками дисконта соответственно 9,10%, 9,50% и 10,00%, если компания владеет ими в течение 30 дней. Предполагается, что в течение этого периода ставки денежного рынка не меняются. Котировочную базу принять равной 365 дням.
24	ПК-21-У5	
25	ПК-21-У6	13. Факторы «бета» ценных бумаг следующие: Ценная бумага А,Б,С. Фактор «бета» 1,3; 0,75; -0,95 соответственно. Вычислить приблизительное изменение доходности каждой из ценных бумаг, если рыночная норма доходности в следующем периоде возрастет на 10%. Вычислить приблизительные изменения доходности каждой акции, если рыночная норма доходности в следующем периоде снизится на 5%. Проранжировать ценные бумаги по уровню риска. Какая из ценных бумаг будет приносить наибольший доход в условиях экономического спада? Примечание: отрицательное значение «бета» встречается редко и принадлежит ценным бумагам, курсы которых меняются в направлении, противоположном движению рынка.
26	ПК-21-У6	
27	ПК-21-У7	14. Каковы затраты компании по привлечению капитала, если 50% ее финансов составляет безрисковый долг (кредит получен под безрисковую ставку 8%), ожидаемая рыночная доходность равна 15%, а коэффициент бета акций компании составляет 0,5?
28	ПК-21-У7	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
---	-------------------------	---------

29	ПК-21-B1	<p>15. Рассчитать величину базовых показателей финансового менеджмента на основе следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - произведено продукции на сумму 3,5 млн руб.; - стоимость сырья и материалов, используемых при производстве готовых изделий, 900 тыс. руб.; - оплата труда на предприятии 650 тыс. руб.; - начислены страховые взносы от ФОТ затраты на ремонт основных средств 730 тыс. руб.; - среднегодовая стоимость имущества предприятия 5,6 млн руб.; - выручка от продажи готовых изделий 15 млн руб.
30	ПК-21-B1	
31	ПК-21-B2	<p>16. Рассчитайте размер дивиденда по обыкновенным акциям. Данные расчета. Прибыль акционерного общества, направляемая на выплату дивидендов, составляет 8 млн. руб. Общая сумма акций - 45 млн. руб., в том числе привилегированных акций - 5 млн. руб. с фиксированным размером дивиденда 20% к их номинальной цене.</p>
32	ПК-21-B2	
33	ПК-21-B3	<p>17. Предприятие В реализовало в первом квартале продукции на 250 млн руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 млн руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в первом квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во втором квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.
34	ПК-21-B3	
35	ПК-21-B4	<p>18. Руководство компании рассматривает возможность выпуска продукции нового ассортимента. Это потребует инвестиций в размере 500 000 дол. на первом этапе и еще 700 000 дол. по истечении первого года. Через два года после начала реализации проекта ожидаются денежные поступления в размере 250 000 дол., на третий год – 350 000 дол., через четыре года – 450 000 дол., а затем – 480 000 дол.</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Если минимальная ставка доходности равна 15%, какова чистая приведенная стоимость проекта? Можно ли считать его приемлемым? б) Какова IRR проекта? в) Что произойдет, если требуемая минимальная ставка доходности будет равна 7,5%?
36	ПК-21-B4	
37	ПК-21-B5	<p>19. Определить современную величину банковского депозита, если вкладчик через 5 лет должен получить 200 тыс. руб. Банк производит начисления на внесенную сумму по сложной ставке 20% годовых.</p>
38	ПК-21-B5	

39	ПК-21-В6	20. Компания имеет два подразделения – А и Б, каждое из которых использует заемные средства на 30%, привилегированные акции на 10%, остальное финансирование осуществляется за счет собственного капитала. На рынке установилась ставка процента на заемный капитал на уровне 15%, а ставка налога, уплачиваемого компанией, составляет 40%. Доход от продажи акций может достигнуть 13%. Фирма хочет установить минимальный уровень прибыли для каждого подразделения в зависимости от его риска, что определит стоимость капитала. Компания планирует использовать для этого модель САРМ и нашла два подразделения, для которых наиболее вероятные значения «фактора бета»: 0,9 – для подразделения А и 1,3 – для подразделения Б. Безрисковая ставка – 12%, ожидаемая прибыль от рыночного портфеля – 17%. Какие значения средней взвешенной необходимой нормы прибыли вы бы определили для этих подразделений?
40	ПК-21-В6	
41	ПК-21-В7	21. Ожидаемая доходность активов левирджированной компании составляют 18%, а соотношение заемного капитала и акционерного равно 1/2. Ставка налога на прибыль составляет 35%. Если компания сократит соотношение заемного и акционерного капитала до 1/3, какой будет ожидаемая доходность активов этой компании в соответствии с теорией ММ?
42	ПК-21-В7	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.б.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарского занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-21-31	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-21-31	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-21-32	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-21-32	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-21-33	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-21-33	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-21-34	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-21-34	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-21-35	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-21-35	Задания для самостоятельной работы 5
11	ПК-21-36	Письменный опрос по теме 6
12	ПК-21-36	Задания для самостоятельной работы 6
13	ПК-21-37	Письменный опрос по теме 7
14	ПК-21-37	Задания для самостоятельной работы 7
15	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 8
16	ПК-21-У1	
17	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 9

18	ПК-21-У2	
19	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 10
20	ПК-21-У3	
21	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 11
22	ПК-21-У4	
23	ПК-21-У5	Задания для самостоятельной работы 12
24	ПК-21-У5	
25	ПК-21-У6	Задания для самостоятельной работы 13
26	ПК-21-У6	
27	ПК-21-У7	Задания для самостоятельной работы 14
28	ПК-21-У7	
29	ПК-21-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
30	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 15
31	ПК-21-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
32	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 16
33	ПК-21-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
34	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 17
35	ПК-21-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
36	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 18
37	ПК-21-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
38	ПК-21-В5	Задания для самостоятельной работы 19
39	ПК-21-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 6
40	ПК-21-В6	Задания для самостоятельной работы 20
41	ПК-21-В7	Выполнение заданий и упражнений по теме 7
42	ПК-21-В7	Задания для самостоятельной работы 21

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-31	<p>5 семестр</p> <p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый менеджмент: сущность, цели и задачи 2. Понятие финансов предприятия. 3. Субъекты финансовых отношений. 4. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий, их состав и факторы роста. 5. Содержание финансовой работы на предприятии. 6. Задачи финансовых служб и финансового менеджмента на предприятии. 7. Общие принципы организации финансов предприятий всех форм собственности и хозяйствования. 8. Финансовый механизм предприятия. 9. Финансовые аспекты функционирования предприятий различных организационно-правовых форм. 10. Финансовые инструменты и их применение на рынке

2	ПК-21-31	6 семестр Вопросы к экзамену 1. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и роль в рыночной экономике. 2. Принципы организации финансового менеджмента организации. 3. Понятие и характеристика денежных потоков, способы оценки денежных потоков. 4. Функции финансового менеджмента. 5. Правовое обеспечение финансового менеджмента организации 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента. 7. Нормативное обеспечение финансового менеджмента. 8. Методологические основы принятия финансовых решений. 9. Финансовый менеджмент как система управления. 10. Субъекты и объекты управления. 11. Микросреда финансового менеджмента организации
3	ПК-21-32	5 семестр Вопросы к зачету 11. Понятие цены капитала и цены предприятия как субъекта на рынке. 12. Подходы к определению цены отдельных источников средств фирмы. 13. Совокупная потребность в валовом капитале. 14. Методические подходы к определению средневзвешенной цены капитала.
4	ПК-21-32	6 семестр Вопросы к экзамену 12. Управление уставным капиталом. 13. Финансовые инструменты финансового менеджмента. 14. Цена и структура собственного капитала, оценка стоимости капитала. 15. Факторинг и лизинг: понятие и механизм их действия. 16. Понятие цены капитала предприятия. 17. Оценка стоимости капитала и факторы, определяющие среднюю цену капитала. 18. Структура капитала организации. 19. Производные финансовые инструменты финансового менеджмента. 20. Базовые блоки финансового менеджмента 21. Внутренняя среда предпринимательства. 22. Операционный рычаг, валовая маржа, запас финансовой прочности, порог рентабельности. 23. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. 24. Этапы принятия финансовых решений на предприятии. 25. Дивидендная политика предприятия и ее факторы. 26. Макросреда финансового менеджмента организации 27. Производственный и финансовые рычаги.
5	ПК-21-33	5 семестр Вопросы к зачету 15. Понятие активов предприятия: состав и структура 16. Внеоборотные активы предприятия 17. Величина чистого оборотного капитала. 18. Оценка эффективности использования оборотных средств. 19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. 20. Этапы управления активами предприятия

6	ПК-21-33	<p>6 семестр</p> <p>Вопросы к экзамену</p> <p>28. Управление внеоборотными активами</p> <p>29. Управление основными средствами организации.</p> <p>30. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.</p> <p>31. Понятие, функции и задачи управления оборотными активами.</p> <p>32. Кредиторская задолженность и управление ею.</p> <p>33. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.</p> <p>34. Оборотные средства как основной объект и инструмент финансового управления.</p> <p>35. Управление ценами на предприятии.</p> <p>36. Оценка активов предприятия.</p> <p>37. Управление дебиторской задолженностью</p>
7	ПК-21-34	<p>5 семестр</p> <p>Вопросы к зачету</p> <p>21. Коэффициенты оборачиваемости, деловой активности, их использование при определении степени эффективности управления фирмой своими активами.</p> <p>22. Коэффициенты прибыльности и рентабельности как результат определенной политики фирмы в области обеспечения ликвидности, управления активами и задолженностью.</p> <p>23. Методические подходы к определению потребности в запасах предприятия. Виды запасов. Факторы, влияющие на величину запасов.</p>
8	ПК-21-34	<p>6 семестр</p> <p>Вопросы к экзамену</p> <p>38. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием.</p> <p>39. Понятие, цели, формирование, оценка и роль инвестиционной стратегии предприятия.</p> <p>40. Характеристика заемных источников финансирования.</p> <p>41. Понятие рычага (левериджа).</p> <p>42. Определение производственного и финансового левериджа.</p> <p>43. Соотношение левериджа и риска.</p> <p>44. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской</p>
9	ПК-21-35	<p>5 семестр</p> <p>Вопросы к зачету</p> <p>24. Понятие инвестиционной деятельности предприятия</p> <p>25. Виды инвестиций</p> <p>26. Оценка эффективности инвестиций</p> <p>27. Этапы управления инвестиционной деятельностью</p>
10	ПК-21-35	<p>6 семестр</p> <p>Вопросы к экзамену</p> <p>45. Отчет о движении денежных средств: основные потоки денежных средств.</p> <p>46. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>47. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.</p>

11	ПК-21-36	5 семестр Вопросы к зачету 28. Анализ безубыточности. Взаимосвязь между возможными издержками и доходами при различных уровнях производства. 29. Методы экономической диагностики: горизонтальный, вертикальный, трендовый. 30. Методы экономической диагностики: анализ по финансовым коэффициентам, факторный, системный анализ. 31. Коэффициенты оценки привлекательности ценных бумаг для потенциальных инвесторов. 32. Баланс денежных поступлений и выплат. План по источникам и использованию средств, его цель и принципы составления. 33. Средний балансовый план активов и пассивов предприятия, исходные данные для его составления.
12	ПК-21-36	6 семестр Вопросы к экзамену 48. Управление рисками организации. 49. Классификация рисков 50. Платежеспособность организации: роль и показатели исчисления. 51. Рентабельность организации: роль и показатели исчисления. 52. Оценка финансового положения предприятия. 53. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них.
13	ПК-21-37	5 семестр Вопросы к зачету 34. Методы экономической диагностики: горизонтальный, вертикальный, трендовый 35. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. 36. Финансовые коэффициенты как отражение соотношений между отдельными статьями финансовой отчетности. 37. Понятие расходов будущих периодов и определение потребности в оборотных средствах на эти цели. 38. Денежные средства и легко реализуемые ценные бумаги предприятия. 39. Взаимоотношения с банками по краткосрочным финансовым вложениям. 40. Кредитная политика организации .
14	ПК-21-37	6 семестр Вопросы к экзамену 54. Правовое обеспечение финансового менеджмента организации 55. Понятие, содержание и роль банкротства в рыночной экономике. 56. Реструктуризация предпринимательской деятельности. 57. Внутренние и внешние источники средств предприятия, определение их цены. Расчет средневзвешенной цены капитала. 58. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала предприятия. 59. Управление и расчет оптимальной структуры капитала. 60. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-У1	Задания для самостоятельной работы 8
2	ПК-21-У1	
3	ПК-21-У2	Задания для самостоятельной работы 9
4	ПК-21-У2	

5	ПК-21-У3	Задания для самостоятельной работы 10
6	ПК-21-У3	
7	ПК-21-У4	Задания для самостоятельной работы 11
8	ПК-21-У4	
9	ПК-21-У5	Задания для самостоятельной работы 12
10	ПК-21-У5	
11	ПК-21-У6	Задания для самостоятельной работы 13
12	ПК-21-У6	
13	ПК-21-У7	Задания для самостоятельной работы 14
14	ПК-21-У7	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-21-В1	Задания для самостоятельной работы 15
2	ПК-21-В1	
3	ПК-21-В2	Задания для самостоятельной работы 16
4	ПК-21-В2	
5	ПК-21-В3	Задания для самостоятельной работы 17
6	ПК-21-В3	
7	ПК-21-В4	Задания для самостоятельной работы 18
8	ПК-21-В4	
9	ПК-21-В5	Задания для самостоятельной работы 19
10	ПК-21-В5	
11	ПК-21-В6	Задания для самостоятельной работы 20
12	ПК-21-В6	
13	ПК-21-В7	Задания для самостоятельной работы 21
14	ПК-21-В7	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472716>

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>

3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

б) дополнительная литература:

1. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469477>

2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10159-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451911>

3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451910>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<https://www.minfin.ru/ru/?fullversion=1> Официальный сайт Министерства финансов

<http://www.gaap.ru/> Проект GAAP. RU

<https://economy.gov.ru/> Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Лабораторные занятия проводятся в лаборатории, оборудованной компьютерной программой: Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1», на основе учебного пособия «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» А.В. Тимохов, Д.А. Тимохов. «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»: учебное пособие. М.: Изд-во Московского университета, 2011 ,426 с. ISBN 978-5-211-06284-9.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат
технических наук, доцент, заведующий
кафедрой

Волошина М.В.